



**CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA**

0392807521 – 0392807511

**I lombardi sono più disincantati degli italiani: per 9 famiglie su 10 la ripresa economica nel 2011 è ancora in stand by**

## **IL POSTO DI LAVORO RESTA LA PREOCCUPAZIONE: 4 LOMBARDI SU 5 TEMONO UN AUMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE**

**Nel 2011 le famiglie lombarde risparmieranno su vacanze e cene fuori, poche rinunce per la spesa e si indebiteranno solo per la casa (19%) e l'automobile nuova (10%). A Monza e Brianza i più fiduciosi sul futuro, a Milano più incertezze**

*Monza, 26 gennaio 2011.* Nonostante sentano le conseguenze della crisi nel portafoglio, i lombardi non badano a spese per salute, benessere e palestra: per il 2011, infatti, chi sceglie di risparmiare sul tempo libero riduce in primo luogo il budget destinato a vacanze e cene fuori (rispettivamente 59% e 58%), ma in pochi sono disposti a rinunciare alla salute, al benessere e alla cura del proprio corpo. Complessivamente per far quadrare i conti nel 2011, 1 famiglia lombarda su 5 non ha intenzione di modificare le proprie abitudini di spesa. La maggioranza dei lombardi “taglierà” in primo luogo qualche spesa del tempo libero (54%), quindi ridurrà il budget dedicato a abbigliamento e calzature (45%), per poi risparmiare in elettrodomestici ed elettronica di consumo (29%). Il bilancio “domestico” del 2010 si è chiuso con il 55% delle famiglie lombarde che ha superato l'anno appena terminato con una situazione economica invariata, anche se ci è riuscita stringendo i denti. Per il 21% dei lombardi i conti sono quadrati grazie ai risparmi accumulati in passato, da cui hanno attinto, e solo una piccola percentuale (3%) è ricorsa all'indebitamento per far fronte alle spese incompressibili. Le famiglie lombarde confermano una scarsa propensione al credito al consumo: si “indebitano” solo per pagare il mutuo sulla casa (19%) e l'acquisto dell'automobile (10%). E pensando al futuro le famiglie lombarde si aspettano una prospettiva meno rosea rispetto al resto dell'Italia: il 30% crede in un peggioramento della propria situazione economica a fronte dell'11% delle famiglie italiane. E i lombardi sono più “disincantati” degli italiani anche per l'economia del sistema Paese: per 9 famiglie lombarde su 10 la ripresa nel 2011 è ancora in stand by. Il lavoro resta la preoccupazione più stringente: 4 famiglie lombarde su 5 si aspettano un aumento della disoccupazione nel corso del 2011, dato più alto rispetto alla media nazionale (67%). Il timore di perdere il posto di lavoro è più contenuto (23%) anche se cresce, rispetto a settembre, chi teme un licenziamento in famiglia per il 2011. Il 77% dei lombardi, infatti, non pensa che qualcuno della propria famiglia possa perdere il lavoro nel 2011, un dato che dimostra un po' meno tranquillità rispetto al rientro dello scorso settembre quando lo stesso si attestava all'80%. I giovani si confermano più ottimisti sul futuro sia rispetto alla situazione economica dell'Italia che a quella della propria famiglia: ricorrono di più al debito, ma nutrono anche una maggiore fiducia nella possibilità di risparmio nel 2011. Diminuisce la percentuale delle famiglie lombarde che ha avvertito un forte aumento dei prezzi nel 2010, e per il 2011 la maggior parte si aspetta prezzi stabili (27%) o solo in leggero aumento (57%), diversamente dal resto d'Italia. Sono alcuni dei dati che emergono dalle indagini “**Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia**” e “**Famiglia e risparmio: la risposta italiana alla crisi. Monza, Lombardia e Italia**”, realizzate dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere.

**I risultati della indagine per provincia** Le famiglie di **Monza e Brianza** guardano con ottimismo alla situazione economica dell'Italia: più della metà delle famiglie pensa che l'economia italiana nel 2011 migliorerà o resterà invariata. Le famiglie milanesi temono una ripresa dell'inflazione nel 2011 (66% contro il 40% del 2010, anno in cui hanno avvertito un aumento molto contenuto dei prezzi) e un aumento del numero dei disoccupati (83% delle famiglie). A **Bergamo** il 63% delle famiglie crede che la situazione economica dell'Italia peggiorerà nel 2011 e che aumenterà anche il numero dei disoccupati (80%). Il 14% delle famiglie **bresciane** si aspetta un miglioramento della situazione economica lombarda, a fronte del dato regionale pari al 11%. Le famiglie di **Varese** guardano con ottimismo rispetto al mercato del lavoro: il 30% ritiene che il numero di disoccupati diminuirà o resterà invariato. Più ottimismo per quanto concerne l'occupazione si registra a Brescia e Milano dove, rispettivamente, il 22% ed il 23% delle famiglie crede, o teme, che qualcuno della propria famiglia possa perdere il posto di lavoro. Monza e Varese in linea con la media lombarda.

**Nei prossimi 12 mesi, la situazione economica dell'Italia sarà**

	LOMBARDIA		ITALIA	
	dic. 2010	dic. 2009	dic. 2010	dic. 2009
Migliorata	11%	22%	12%	27%
Uguale	33%	32%	43%	47%
Peggiorata	55%	46%	45%	28%

**“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia” e “Famiglia e risparmio: la risposta italiana alla crisi. Monza, Lombardia e Italia”, realizzate dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza**

**Nel corso dei prossimi 12 mesi, il numero dei disoccupati in Italia**

	LOMBARDIA		ITALIA	
	dic. 2010	dic. 2009	dic. 2010	dic. 2009
Aumenterà notevolmente	29%	41%	23%	23%
Aumenterà moderatamente	49%	42%	44%	45%
Resterà invariato	18%	12%	26%	25%
Diminuirà	4%	5%	7%	6%

**“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia” e “Famiglia e risparmio: la risposta italiana alla crisi. Monza, Lombardia e Italia”, realizzate dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza**

**Ritiene che i prezzi negli ultimi 12 mesi siano**

	LOMBARDIA	ITALIA
	dic. 2010	dic. 2010
Molto aumentati	12%	11%
Abbastanza aumentati	37%	30%
Poco aumentati	30%	23%
Stabili	21%	34%
Diminuiti	1%	2%

**“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia” realizzata dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza**

**Nei prossimi 12 mesi, la situazione economica dell'Italia sarà (dicembre 2010)**

	MB	MI	BG	BS	VA	Altre	LOMBARDIA
Migliorata	12%	11%	10%	14%	13%	9%	11%
Uguale	40%	32%	27%	29%	31%	40%	33%
Peggiorata	48%	57%	63%	58%	56%	51%	55%

**“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia” realizzata dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza**

**Secondo Lei, nel corso dei prossimi 12 mesi, il numero dei disoccupati in Italia**

	MB	MI	BG	BS	VA	Altre	LOMBARDIA
Aumenterà notevolmente	29%	28%	30%	22%	25%	40%	29%
Aumenterà moderatamente	51%	55%	50%	54%	45%	41%	49%
Resterà invariato	17%	15%	17%	18%	22%	18%	18%
Diminuirà	3%	1%	4%	6%	7%	1%	4%

**“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia” realizzata dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza**

**Considerata la situazione economica della sua famiglia, quali spese intende ridurre per far quadrare il bilancio familiare? (multipla)**

	MB	MI	BG	BS	VA	Altre	Lombardia
Nessuna	20%	20%	11%	12%	21%	21%	18%
Tempo libero	52%	54%	65%	57%	53%	46%	66%
Alimentari	15%	12%	15%	28%	26%	21%	24%
Abbigliamento e calzature	44%	40%	58%	42%	45%	44%	55%
Elettrodomestici ed elettronica di consumo	27%	24%	26%	35%	30%	33%	35%
Beni durevoli	21%	21%	23%	27%	29%	22%	29%

**Fonte: Indagine "Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia" realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza**

**Quali sono le spese per il tempo libero che ridurrà maggiormente? (multipla)**

	Lombardia
Vacanze/ viaggi/ turismo	59%
Cene fuori	58%
bar, aperitivi e uscite serali	17%
Palestra/Piscina/Sport	12%
Cinema/Teatro/Concerti/Musei	16%
Cura del corpo	7%

**Fonte: Indagine "Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia" realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza**